

경상대학 경영학부

☎ 062)230-6828/7037 🌐 <https://business.chosun.ac.kr>

학과 소개

경영학은 기업의 경영을 위한 학문으로, 기업 환경이 복잡해지고 경쟁이 치열해짐에 따라, 기업경영에 필요로 하는 주요 내용을 다루는 실무적 학문이다. 경영학은 기업 경영자들이 가장 선호하는 학문 영역으로 취업을 위한 1순위 선호 학과이다. 경영학부는 경영학과와 회계학과가 통합된 학과이며, 경영 이론을 바탕으로 경영 및 관리 실무 전문 인재 양성을 목표로 하고 있다. 기업경영은 구체적으로 자금관리와 가치평가(회계와 재무), 제품생산 및 정보데이터 관리(생산/MIS), 제품판매 및 고객관리(마케팅), 직원 및 조직관리(인사·조직)의 영역을 다루고 있다. 경영학은 첫째, 순수학문을 실용화한 실천 종합 학문이다. 둘째, 창의성을 바탕으로 새로운 전략적 사고를 함양시키는 학문이다. 셋째, 이론을 기초로 지식경제사회와 산업체가 요구하는 필수역량을 함양시켜 경영실무전문가를 양성하는 학문이다. 넷째, 심리학, 통계학, 교육학, 기초공학 등과 연계하여 창조경제시대에 적합한 융합형 인재를 양성하는 학문이다.

학과 포인트

경영학부는 인문사회계열 영역에서 가장 선두의 위치를 차지하고 있는 학부로 사회가 필요로 하는 실무학문이다. 또한 4차 산업혁명 시대에 가장 적합한 학문으로 ICT(정보통신기술) 및 인공지능과 관련된 기업 운영관리 전문가, 스타트업, 서비스 전문 인력, 경영 컨설턴트, 품질관리 전문가, 공인회계사 및 세무사 등 사회가 필요로 하는 실무 전문가를 양성한다. 경영학부는 금융기관(은행, 증권회사 등) 및 지역공공기관에 취업하는데 최적의 학과이며, 다른 학과 학생들이 편입과 복수전공/부전공을 하고 싶어 하는 최고의 학과라 할 수 있다. 경영학부의 교수진은 최고의 전문성 및 연구력을 갖추고 있어 최상의 지식 서비스를 받을 수 있다. 또한 경영학부는 훌륭한 선배들이 전국적으로 전문가로서 역량을 발휘하고 있어 사회에 진출한 동문들과의 네트워크를 통해 산학협력이 가장 잘 이루어지는 학과이다.

학과 활동 및 특성화 프로그램

활동 및 프로그램명	세부 소개
산업시찰	실제 기업 현장에서 실무 환경을 견학하고 특강 및 실습을 수행하는 과정을 통해 직무 역량을 강화하는 프로그램

활동 및 프로그램명	세부 소개
취업 특강	금융권 및 공공기관, 대기업에 취업한 동문과 현업 리더를 초청하여 실무 중심의 취업 정보와 합격 노하우를 공유하는 특강 프로그램으로 현직자와의 만남을 통해 생생한 취업 성공 사례를 분석하고 취업 전략을 제시함
전문가 초청 특강	회계사, 세무사, 감정평가사, ICT전문가 등 다양한 분야의 전문가를 초청하여 자격증 취득 노하우와 커리어 로드맵을 제시하는 특강 프로그램으로 전문 직업 세계의 현장 경험담을 바탕으로 다각적인 전문직 진로 방향을 안내함
독서골든벨	최신 경영 흐름을 반영한 도서를 선정하여 학생들이 복잡한 전공지식을 유연하게 이해하도록 돕는 프로그램으로 도서 내용의 이해도와 사고력을 종합적으로 평가하여 경영학 학습에 필요한 지식을 심화시키고 전공 역량을 강화함
무진관, 백악관	공인회계사, 세무사 등 전문 자격 취득과 금융기관 진출을 목표로 하는 학생들에게 전용 열람실과 시험 환경을 제공하는 고시반
경영정보-AI융합전공	컴퓨터통계학, 데이터 분석 및 IT 창업을 아우르는 체계적인 교육과 빅데이터·대용량 정보 처리 기술 교육을 통해 데이터 시각화 역량을 갖춘 인재를 양성함. 특히 융합전공 이수자 중 일정 기준(학점 3.5 이상 유지 등)을 충족한 학생에게 3년간의 장학 혜택을 제공함
핀테크비즈니스 융합전공	핀테크는 빅데이터와 인공지능 기술을 금융에 적용하여 금융 산업의 혁신을 이끌고 금융 시스템의 효율성을 향상시키는 분야로 데이터 분석, 보안 및 규제 준수 등을 바탕으로 소비자 및 기업 모두에게 효과적인 금융 서비스를 제공할 수 있는 인재를 양성함
학술대회	경영학 전공 수업을 통해 얻은 지식을 바탕으로 새로운 비즈니스 모델 및 아이디어를 발표하고 이를 통해 실현가능성 및 학술적 가치를 평가하는 대회로 학부생들의 창의성을 증폭시킬 뿐만 아니라 향후 기획서 작성 능력과 사업에 대한 이해력을 강화함
경진대회	전공 분야별로 특정 주제에 대한 수강생들이 전공 지식을 확장하고 실무적 능력을 강화하기 위해 매학기 시행됨

교육과정

경영학부 커리큘럼은 크게 △회계 △재무 △인사·조직 △생산/MIS △마케팅 등 5개 학문분야로 나뉜다. 경영학부 수업은 Knowing(지식)–Doing(실무)–Being(품성)의 균형을 이루는 학습체계를 갖추고 있다. 인문소양과 전략적 사고를 근간으로, 1학년(경영의 기본이론), 2학년(경영의 핵심기능이론), 3학년(심화경영이론), 4학년(융합실무경영이론)의 학문적 틀을 갖추고 이를 효과적으로 학습시켜 미래의 전문경영자 양성을 목적으로 한다. 기초경영이론(경영학원론, 경영데이터처리, 경영통계학, 기업법 등), 경영필수이론(재무, 회계, 생산/MIS, 인사·조직, 마케팅의 전공필수 교과목), 경영심화이론(전략 및 핵심기능이론의 심화된 교과목), 융합실무(경영관리 실무 등)의 체계를 갖추고 있다.

2학년 진학 시 자신의 진로에 맞게 전공분야를 선택하여 전문성과 경쟁력을 키울 수 있다. 또한 분야별 관련 자격증도 취득할 수 있다. 회계분야는 회계원리, 회계원리2, 중급회계1,2,3, 원가회계, 관리회계, ERP회계 등을 수강한다. 둘째, 재무분야는 재무관리, 기업재무론, 투자론, 파생상품론, 핀테크개론, 국제재무론, 증권투자실무론 등을 수강하게 된다. 생산/MIS 분야는 생산운영관리, 경영정보론, 경영과학, 경영데이터처리, 데이터베이스와SQL, 빅데이터분석 등을 수강하게 된다. 마케팅 분야는 마케팅관리론, 비즈니스디자인싱킹, 소비자행동론, 글로벌경영론, 서비스마케팅, 마케팅조사론, 유통관리론, 광고판촉론 등을 수강하게 된다. 인사·조직 분야는 조직과인간행동, 전략적 인적자원관리, 노사관계론, 리더십, 인적자원개발, 경영조직론, 기업윤리와사회책임 교과목을 수강하게 된다.

학년	전공교과목
1학년	경영학원론, 회계원리, 경영데이터처리, 경영통계학, 비즈니스디자인싱킹, 경제원론1, 회계원리2
2학년	경영과학, 재무관리, 조직과 인간행동, 마케팅관리론, 중급회계1, L-MOOC마케팅조사, 기업법, 커리어관리세미나1, 생산운영관리, 기업재무론, 전략적인적자원관리, 소비자행동론, 중급회계2, 세법, 원가회계, 글로벌경영론, 핀테크프로그래밍, 무역영어
3학년	경영영어, 비즈니스빅데이터분석, 물류 및 공급망경영, 경영정보론, 투자론, 핀테크개론, 노사관계론, 리더쉽, 서비스마케팅, 중급회계3, 관리회계, 세무회계, 커리어관리세미나2, 데이터베이스와 SQL, 마케팅리서치와 컨설팅, 파생상품론, 국제재무론, 인적자원개발, 경영조직론, 기업윤리와 ESG경영, 광고판촉론, 유통관리론, ERP회계, 고급회계와 가치분석, IT비즈니스혁신과전략, 블록체인 및 금융응용
4학년	품질경영, 증권투자실무론, 디지털마케팅실무, AT회계실무, 경영관리실무, 중소기업 창업과 경영, 경영학연습, 전략경영, [융합]시비즈니스적용, 글로벌비즈니스실무영어

🍏 대표 전공과목소개

전공과목명	전공과목소개
경영학원론	미래 경영자로서 갖춰야 할 비즈니스 환경 이해와 경영 핵심 기능(인사·생산·마케팅·재무 등) 및 협업을 위한 기초 역량을 습득한다.
회계원리	일반적으로 인정된 회계원칙을 바탕으로 분개, 결산 등의 회계순환과정을 파악하고 재무제표 작성법을 숙지한다.
마케팅관리론	마케팅의 기본 원리를 습득함으로써 다양한 조직의 실제 마케팅 활동에 적용할 수 있는 구체적 역량을 기르도록 한다.
재무관리	가치평가의 원리와 위험·수익률 관계를 바탕으로 기업의 투자, 자금조달, 배당 의사결정 등 재무관리의 기초를 이해한다.
중급회계1	국제회계기준(IFRS)에 따른 개념적 틀을 바탕으로 재고자산, 유형자산 등 비화폐성 자산의 인식·측정 방법과 재무제표 표시법을 학습한다.
생산운영관리	기업이 제품 및 서비스를 기획, 제조, 판매, A/S에 이르는 일련의 과정에 대한 이해를 목표로 관련분야의 다양한 지식을 습득한다.
전략적인적자원관리	인적자원관리는 학생들에게 인적자원(HR)의 환경 및 최신 트렌드를 소개함으로써 인적 자원관리의 중요성을 이해할 수 있도록 한다.

관련 자격증 및 졸업 후 진로

관련 자격증	공인회계사와 세무사 자격증을 취득한 학생은 전문직으로서 회계법인과 세무법인에 취업하고 있다. 회계직무에 대한 수요가 많아 공공분야로의 진출이 급증하고 있는 추세이다. 2014년 이후 현재까지 공인회계사는 7명이 합격하였고, 세무사는 18명이 합격하였다. 그리고 재경관리사는 매년 20~30명 정도 합격하고 있다.
졸업 후 진로	재무 분야는 은행, 보험, 증권사 등 금융기관에 취업하여 펀드매니저, 애널리스트, 금융공학전문가, 금융위험관리전문가로 활동하고 있다(한 해 한국투자증권 5명 취업자 배출 경험). 투자, 자본 조달 관련 부서로 진출할 수 있고 나아가 중앙 및 지방관공서의 재무부서로 진출하여 공공재무전문가로 성장, 발전할 수 있다. IT 기반 새로운 비즈니스 모델 영역에서 스타트업이 부각되고, IT 기반의 마인드와 비즈니스 지식을 가진 젊은 인재를 원하고 있어, 각광 받는 스타트업 취업을 기대할 수 있다(예: 배달의 민족, 쿠팡, 토스 등). 지역의 정보화 관련 공공기관(예: 광주정보문화산업진흥원, 광주테크노파크, 나주혁신도시의 인터넷 진흥원, 콘텐츠 진흥원, 방송통신전파진흥원, 한국전력 등)에 취업할 수 있다. 끝으로 문화예술디자인, 프랜차이즈를 포함하는 도·소매유통, 보건/의료/제약 산업, 숙박/여행/오락을 포함하는 관광산업, 음식 및 외식 산업, 섬유/의복/패션 산업의 서비스 기획 및 운영관리 부서, KOTRA, 인천국제공항공사 등의 서비스 생산 공기업 등 다양한 민간 및 공공 서비스 기업 및 기관들을 위한 전문 서비스 기관으로 취업이 가능하다. 경영학부 취업률은 입학정원의 약 60% 정도를 유지하고 있다.

최근 취업 현황

졸업생 연도	취업처
2026	NH농협은행, 중소기업기술정보진흥원, 한국농어촌공사, 국가철도공단, 한국전력거래소, 한국석유공사, 조선대학교병원, 삼성생명, 한국주택금융공사
2025	국세청, 광주관광공사, 하나은행, 광주새마을금고, 남광건설
2024	금호타이어, 한국철도공사, 광주광역시교육청, 국민건강보험공단, 삼성전자, 광주은행
2023	광주은행, 공원그룹, 현대건설, 한국전력공사, 한국에너지공단, DB손해보험
2022	전남여자상업고등학교, 한국농어촌공사, 광주문화방송, 신협, 대학내일

알아두면 좋은 점

경영학부는 정규 프로그램 이외에도 매학기 전공 능력을 배양하기 위해 다양한 비교과 프로그램을 운영하고 있다. 또한 교수님들의 지도하에 교외 공모전 출품과 학회 논문 발표 등 여러 활동을 하고 있다.

특히 경영학부는 실무 위주의 학문 분야의 특성을 고려하여 4학년 교과과정에 산학연계 프로그램을 운영하고 있다. 외부 기관(금융기관, 공기업, 대기업 등)의 실무진들이 학교에서 기업 내 신입사원 교육 중 일부를 강의하고, 방학기간에는 인턴으로 채용하여 경험을 쌓게 하고 있다. 인턴 중 기업 내 평가가 좋은 학생들은 직접 채용하고 있어 경영학부는 취업을 뿐만 아니라 취업의 질 또한 높다.